



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国 伏特加酒市 场供需预测分析与投资前景评估 报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国 伏特加酒市场供需预测分析与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

艾凯数据研究中心发布的《《2011-2015年中国伏特加酒市场供需预测分析与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国伏特加酒行业市场发展环境、中国伏特加酒整体运行态势等，接着分析了中国伏特加酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国伏特加酒市场竞争格局。随后，报告对中国伏特加酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国伏特加酒行业发展趋势与投资预测。您若想对伏特加酒产业有个系统的了解或者想投资伏特加酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国酿酒行业运行状况分析

#### 第一节 中国酿酒业发展历程

#### 第二节 中国酿酒业现状综述

##### 一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势

##### 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作

##### 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

#### 第三节 中国酿酒深度分析

##### 一、中国酿酒业成本与利润分析

##### 二、上游行业中国酿酒业的影响分析

##### 三、酒类公司资本市场表现

#### 第四节 中国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

### 第二章 中国伏特加酒产业运行环境分析

#### 第一节 国内伏特加酒经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2011年中国伏特加酒经济发展预测分析

## 第二节 中国伏特加酒行业政策环境分析

## 第三章 中国伏特加酒行业运行状况综述

### 第一节 中国伏特加酒产业发展概述

#### 一、伏特加酒的定义和分类

#### 二、伏特加酒的特点

#### 三、伏特加酒产业特点分析

### 第二节 中国伏特加酒产业运行态势分析

#### 一、伏特加酒的制作方法

#### 二、伏特加酒价格分析

#### 三、元旦起俄罗斯伏特加酒涨价一倍

#### 四、波兰伏特加酒走俏亚洲市场

#### 五、2010年俄罗斯传统的伏特加酒产量

### 第三节 中国伏特加酒产业发展存在问题分析

## 第四章 中国伏特加酒产业市场运行态势分析

### 第一节 中国伏特加酒产业市场发展总况

#### 一、伏特加酒市场供给分析

#### 二、伏特加酒需求分析

#### 三、伏特加酒需求特点分析

### 第二节 中国伏特加酒产业市场动态分析

#### 一、伏特加酒市场品牌分析

#### 二、伏特加酒世界市场分析

#### 三、青稞金酒的市场分析

### 第三节 中国伏特加酒产业市场销售分析

## 第五章 2008-2010年中国伏特加酒制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国伏特加酒行业总体数据分析

#### 一、2008年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国伏特加酒产业竞争现状分析

#### 一、伏特加酒产业品牌竞争格局分析

#### 二、伏特加酒产业技术竞争分析

#### 三、伏特加酒价格竞争力分析

### 第二节 中国伏特加酒产业区域格局分析

#### 一、主要企业集中地区分析

#### 二、市场消费区域集中分布

### 第三节 中国伏特加酒产业提升竞争力策略分析

## 第七章 国外伏特加酒主要品牌运行动态分析

### 第一节 瑞典绝对伏特加ABSOLUT酒

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第二节 瑞典无极伏特加Level Vodka酒

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第三节 美国粉红伏特加Pinky Vodka酒

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第四节 芬兰伏特加Finlandia酒

#### 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

### 第五节 美国灰雁伏特加Grey Goose酒

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第六节 美国斯米诺伏特加SMIRNOFF酒

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第七节 波兰雪树伏特加Belvedere酒

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第八节 波兰Potocki波特世纪伯爵伏特加

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

## 第八章 伏特加酒行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 伏特加酒行业上游运行分析

#### 一、伏特加酒行业上游介绍

#### 二、伏特加酒行业上游发展状况分析

#### 三、伏特加酒行业上游对伏特加酒行业影响力分析

### 第二节 伏特加酒行业下游运行分析

#### 一、伏特加酒行业下游介绍

#### 二、伏特加酒行业下游发展状况分析

#### 三、伏特加酒行业下游对伏特加酒行业影响力分析

## 第九章 2011-2015年中国伏特加酒行业发展趋势预测分析

### 第一节 中国伏特加酒行业发展前景分析

#### 一、伏特加酒技术方向分析

#### 二、伏特加酒及其他酒制造业预测分析

#### 三、伏特加酒竞争格局预测分析

### 第二节 中国伏特加酒行业市场预测分析

#### 一、伏特加酒供给预测分析

#### 二、伏特加酒需求预测分析

### 第三节 中国伏特加酒行业市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国伏特加酒行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国伏特加酒行业投资环境分析

### 第二节 中国伏特加酒行业投资机会分析

#### 一、伏特加酒投资潜力分析

#### 二、伏特加酒投资吸引力分析

### 第三节 中国伏特加酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《《2011-2015年中国伏特加酒市场供需预测分析与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183854.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。